

VIDZEMES TEHNOLOĢIJU UN DIZAINA TEHNIKUMS

Moduļu kopas nosaukums	Modes mārketinga un uzņēmējdarbība
Moduļu nosaukumi	Modes mārketinga un zīmolveidība Uzņēmējdarbība dizainā
Mācību ilgums	108 stundas
Plānotais mācību norises laiks (attālināti)	Trešdienās: tiešsaistē, plkst. 19:00 – 21:00 Sestdienās: tiešsaistē, plkst. 8:10 – 17:35
Prasības iepriekšējai izglītībai	vispārējā vai profesionālā vidējā izglītība
Iegūstamais izglītības dokuments	Apliecība par moduļa apguvi
Programmas izmaksas	486.00 (eur)
Līdzfinansējums, 10%	48.60 (eur)
Pieteikšanās mācībām	https://evide.macibaspieaugusajiem.lv/programs/2365
Mācībām nepieciešams	Stacionārais vai portatīvais dators ar pieeju internetam, Web kameru, austiņām un mikrofonu.
Prasmes	<p>Modes mārketinga un zīmolveidība:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificēt modes tirgus segmentus un to atšķirības. 2. Identificēt apģērba dizaina produktu piederību modes tirgus segmentiem. 3. Sagatavot modes preču tirgus pasākumiem atbilstošu dokumentāciju un prezentācijas materiālus. 4. Izveidot priekšlikumus mārketinga stratēģijai jauna modes produkta ieviešanai tirgū. 5. Prezentēt apģērba dizaina produktus. <p>Uzņēmējdarbība dizainā:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veikt darba uzdevumus atbilstoši dizaina nozares uzņēmējdarbības principiem. 2. Izstrādāt dizaina uzņēmuma tirgvedības pasākumu kompleksu un zīmolu, izmantojot tirgus izpētes rezultātus. 3. Pildīt dizaina uzņēmuma vadīšanas un organizēšanas darba uzdevumus. 4. Ievērot intelektuālā īpašuma un citu dizaina nozares saistošo normatīvos aktu prasības uzņēmējdarbībā. 5. Veikt ar pakalpojumu sniegšanu saistīto izmaksu aprēķinus. 6. Izstrādāt finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikumu. 7. Veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības. 8. Kārtot grāmatvedības dokumentus atbilstoši grāmatvedības normatīvo aktu prasībām.